



Julkaisuvapaa 28.11.2023 klo 12:00

## Tactic valloittaa maailmaa vastuullisesti

Vastuullisuus on nouseva trendi, mutta suomalainen peli- ja leluyritys Tactic on panostanut vastuullisuuteen aina yrityksen alkumetreiltä asti. Kaikki Tacticin tuotteet ovat paitsi viihdyttäviä myös kestävästi tuotettuja. Tactic aikoo jatkossakin panostaa kestävään kehitykseen, ja on valmis myös investoimaan uuteen vihreämpään teknologiaan. Kurkistetaan, kuinka maailman vastuullisimmat pelituotteet valmistetaan Tacticin Porin tehtaalla.

### Innovatiivisuus on halua kehittyä

Tacticilla tuotekehitys on tärkeässä roolissa, ja tuotteet luodaan aina aitoon tarpeeseen. Alan trendejä seurataan tarkasti ja mietitään, millaisia tuotteita ihmiset toivovat markkinoille. Menestyäkseen tulee ymmärtää, mistä ihmiset ovat kiinnostuneita ja millä tapaa he haluavat viihtyä, oppia tai viettää aikaa. Tacticin tavoitteena on luoda tuotteita, jotka ovat sekä innovatiivisia että kestäviä. Tuotekehityksessä otetaan huomioon kestävä kehitys näkökulmat jo suunnitteluvaiheessa, esimerkiksi pyrkimällä maksimoimaan pelikertojen määrää. Valveutuneet asiakkaat kysyvät myös entistä enemmän tuotteiden ja materiaalien alkuperästä. Tacticin toimitusjohtaja Lauri Nieminen toteaa, että vastuullisuudessa Tactic kestää erinomaisesti vertailun minkä tahansa kilpailijan tuotteisiin. Vastuullisuuden eteen täytyy olla myös valmis muuttamaan ja tekemään konkreettisia toimia sekä välillä ottamaan tietoisia riskejä. Vaatii rohkeutta ja erilaisuutta tehdä asiat toisin, mutta Tacticille vastuullisuus on niin tärkeä asia, että riski ollaan valmis ottamaan. Tacticilla ollaan myös valmiita sijoittamaan uudenlaiseen teknologiaan, joka vähentää hävikkiä tai energiankulutusta.



Toimitusjohtaja Lauri Nieminen kertoo Tacticin vastuullisuudesta:

<https://youtu.be/DnMEbK5UANM?si=KDWNeOuG8qZFNFa>

Markkinointipäällikkö Jemina Heljakka kertoo Tacticin vastuullisuudesta:

<https://youtu.be/5QFfsxgHoQU?si=TayXGh99OcO2T-8F>

### Tuotanto vakaasti omassa käsissä

Yksi Tacticin vastuullisuusajattelun peruspilareista on oma tuotanto, mikä on sekä suuri ylpeydenaihe että äärimmäisen vastuullinen valinta. Omalla Porin tehtaalla Tacticin tuotanto pysyy visusti yrityksen omassa käsissä, mikä mahdollistaa vastuulliset ja kestävät toimitusketjut, tuotannon valvonnan sekä parhaat mahdolliset työolot. Tuotannon tarkalla suunnittelulla pystytään huomioimaan kestävä kehitys myös pidemmällä aikavälillä. Huolellisen optimoinnin jälkeen tuotanto sujuu vähemmällä resursseilla, jolloin kuluu vähemmän sähköä koneiden pyörittämiseen ja syntyy vähemmän jätettä.

Osa materiaalihukan vähentämistä on optimoida suunniteltavat tuotteet omille tuotantolaitteille sopiviksi. Tuotantokoneille on optimaalista käyttää tietyn kokoisia arkeja, joilla pystytään vähentämään hävikkiä. Myös vanhoja tuotteita otetaan uudelleen käsittelyyn ja tehdään niihin uudenlaiset pahviratkaisut, jotka kuluttavat tehokkaammin pahviaa. Tärkein kriteeri on, ettei arkeille jäisi lainkaan hukkatilaa. Näin kaikki materiaali tulee hyödynnettyä mahdollisimman tehokkaasti.

### Materiaalien alkuperäketjut kunnossa

Tacticilla mietitään jatkuvasti myös, miten perinteisesti muovista tai muusta kestävämmästä materiaalista valmistettuja peliosia voidaan korvata vastuullisemmilla ja kestävämmillä vaihtoehdoilla. Tactic on ollut aina erittäin tarkka siitä, että pelit koostuvat kestävästä materiaaleista. Raaka-aineet pyritään valitsemaan mahdollisimman ympäristöystävällisiksi ja läheltä tuleviksi. Myös päästöjä seurataan tarkasti. Tacticilaisille on erityisen ilon ja ylpeyden aihe, kun he pystyvät suunnittelemaan pelin, jossa ei ole lainkaan muovia. Muovin sijaan mietitään aina, mikä olisi kestävin pahviratkaisu. Kestävä tuote on myös sellainen, joka



kestää monta pelikertaa ei pelkästään laadun, mutta myös peli-idean kannalta. Yksi tällainen menestystarina on Mөлkky, joka valloittaa maailmaa. Mөлkky on läpikotaisin ekologinen valinta yhteisiin pelihetkiin, valmistetaanhan pelin palikat Porissa paikallisesta koivusta. Mөлkyistä on kehittynyt vahva, hieno ja suomalainen brändi.

Vastuullisuuden liittyvistä sertifikaateista vastaa Tacticilla tuotekehityspäällikkö Veera Vaajasalmi. Yrityksen saamat PEFC- ja FSC-sertifikaatit kertovat siitä, että tuotteissa käytettävien puuosien, kartongin ja paperin alkuperäketjut tukevat kestävästä kehitystä. Vaajasalmi kertoo, että raaka-aineiden alkuperä tunnetaan aina puun kasvupaikasta ja kasvatustavasta puun korjaamiseen saakka. Hyvää työtä vastuullisuuden saralla myös seurataan tarkasti vuosittaisilla auditoinneilla.



#### Kuuntele Veeran kertomana

Kestävä kehitys: [https://games.tactic.net/wp-content/uploads/2023/11/Tactic\\_Vastuullisuus\\_VeeraVaajasalmi\\_Kestavakehitys.mp3](https://games.tactic.net/wp-content/uploads/2023/11/Tactic_Vastuullisuus_VeeraVaajasalmi_Kestavakehitys.mp3)

Sertifikaatit: [https://games.tactic.net/wp-content/uploads/2023/11/Tactic\\_Vastuullisuus\\_VeeraVaajasalmi\\_Sertifikaatit.mp3](https://games.tactic.net/wp-content/uploads/2023/11/Tactic_Vastuullisuus_VeeraVaajasalmi_Sertifikaatit.mp3)

Mөлkky: [https://games.tactic.net/wp-content/uploads/2023/11/Tactic\\_Vastuullisuus\\_VeeraVaajasalmi\\_Molkky.mp3](https://games.tactic.net/wp-content/uploads/2023/11/Tactic_Vastuullisuus_VeeraVaajasalmi_Molkky.mp3)

Äiti Maa: [https://games.tactic.net/wp-content/uploads/2023/11/Tactic\\_Vastuullisuus\\_VeeraVaajasalmi\\_AitiMaa.mp3](https://games.tactic.net/wp-content/uploads/2023/11/Tactic_Vastuullisuus_VeeraVaajasalmi_AitiMaa.mp3)

#### Äiti maa on vastuullisuuden lippulaiva



Markkinointipäällikkö Jemina Heljakka kertoo uudesta Äiti Maa -tietopelistä <https://youtu.be/AxuESh4A8AU?si=hTYJ0nLQsvcUhl6M>

Syksyn 2023 uutuuspeli Äiti maa esittelee Tacticin vastuullisuusosaamista aivan uudella tavalla. Äiti maa -peli vastaa etenkin nuorilla havaittavaan ympäristöhuoleen. Näinä aikoina meidän kaikkien tulisi ajatella enemmän sitä, miten voimme saada luonnon ja maapallon voimaan paremmin.

Äiti maa lähestyy ympäristöasioita positiivisen tekemisen kautta. Viihdyttävässä pelissä on mukana hauska yhteistyöominaisuus ja paljon vuorovaikutusta pelaajien kesken. Peli ohjaa ajatuksia siihen, mitä pienillä teoilla voidaan itse tehdä ja näin säästää maapalloa. Peli sopii aivan kaikille; sen avulla ympäristöasioista jo paljon tietävät voivat haastaa itseään, mutta peli tarjoaa ajattelemisen aihetta myös niille, jotka eivät ole vielä miettineet koko aihetta.

Äiti maa -pelin mekaniikka, sisältö ja kuvitus peilaavat ympäristöarvoja, mutta myös pelin materiaalivalinnat tukevat kestävästä kehitystä. Pelissä käytetään ainoastaan kierrätyspahvia, minkä lisäksi puunappulat ja -nopat ovat FSC-sertifioituja. Äiti maa onkin loistava esimerkki Tacticin sitoumuksesta kestävästä kehityksen edistämiseen.

Tinkimättömällä työllä Tactic on osoittanut, että vastuullisuus ja hauskanpito voivat kulkea käsi kädessä. Yritys ei ainoastaan tuota laadukkaita ja viihdyttäviä pelejä, vaan tekee sen tavalla, joka on sekä ympäristölle että ihmisille hyväksi. Tämä tekee Tacticista paitsi pelialan innovaattorin, myös kestävästä kehityksen edelläkävijän.



**Videot, logot ja kuvia:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1DTgTy0VbCHnLmXdxFQyoHGOQW-H5oWJC?usp=sharing>

**Yhteydenotot:**

Markkinointipäällikkö

Jemina Heljakka

jemi.heljakka@tactic.net

[www.tactic.net](http://www.tactic.net)